

„LELLE - Let's learn how to learn!- Raising awareness to the importance of and providing an innovative solution for the inclusion of the training of learning skills in existing higher education curricula”



2015-1-HU01-KA203-013619

HALLGATÓI LEMORZSOLÓDÁS ÉS MEGELŐZÉS – AZ ELTE INFORMATIKAI KAR PROGRAMJA

2017. MÁJUS 25.

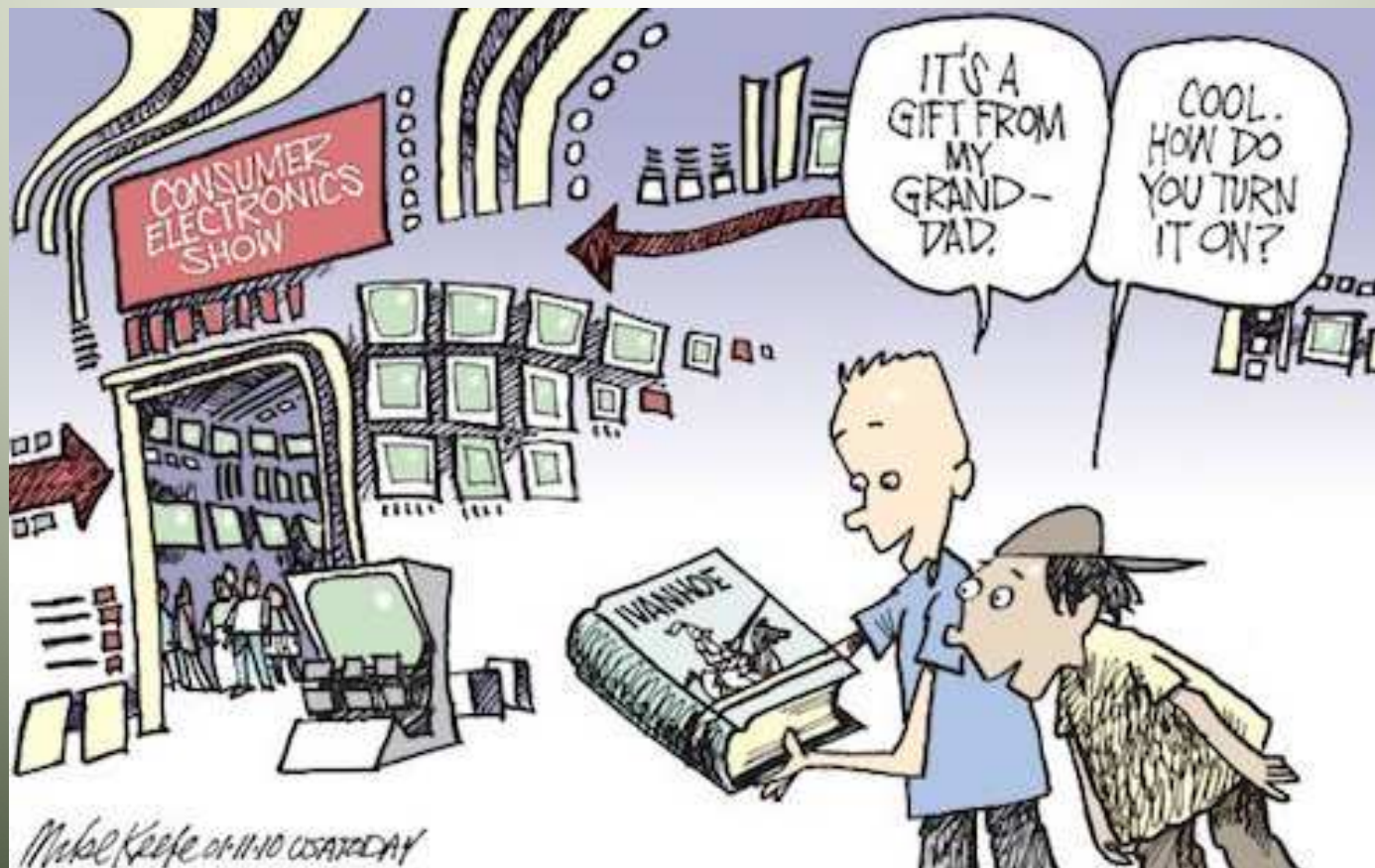
TAKÁCS RITA

ELTE IK DIÁKTANÁCSADÓ



Erasmus+

Z VAGY IPHONE GENERÁCIÓ?



ISMERSZ OLYAT, AKI...?

- Ideje jelentős részét online tölti?
- Közösségi oldalakon keresztül kommunikál, chatel és barátkozik?
- Nem élt abban a korban, amikor nem volt internet?
- Hamar feladja, ahelyett, hogy újrakezdené?
- Kiskora óta 24 órás összeköttetésben van a világ minden pontjával?
- Mindenre használja a telefont, kivéve arra, hogy beszéljen rajta?
- Ha azt mondd neki, hogy több vizet kéne innia, azt mondja, hogy letölt majd hozzá egy applikációt?
- Már a végén azt mondd neki, hogy jobb legyen az időbesoztása...töltsön le egy applikációt...

INSPIRÁCIÓ A TANULÁSI MÓDSZEREKHEZ

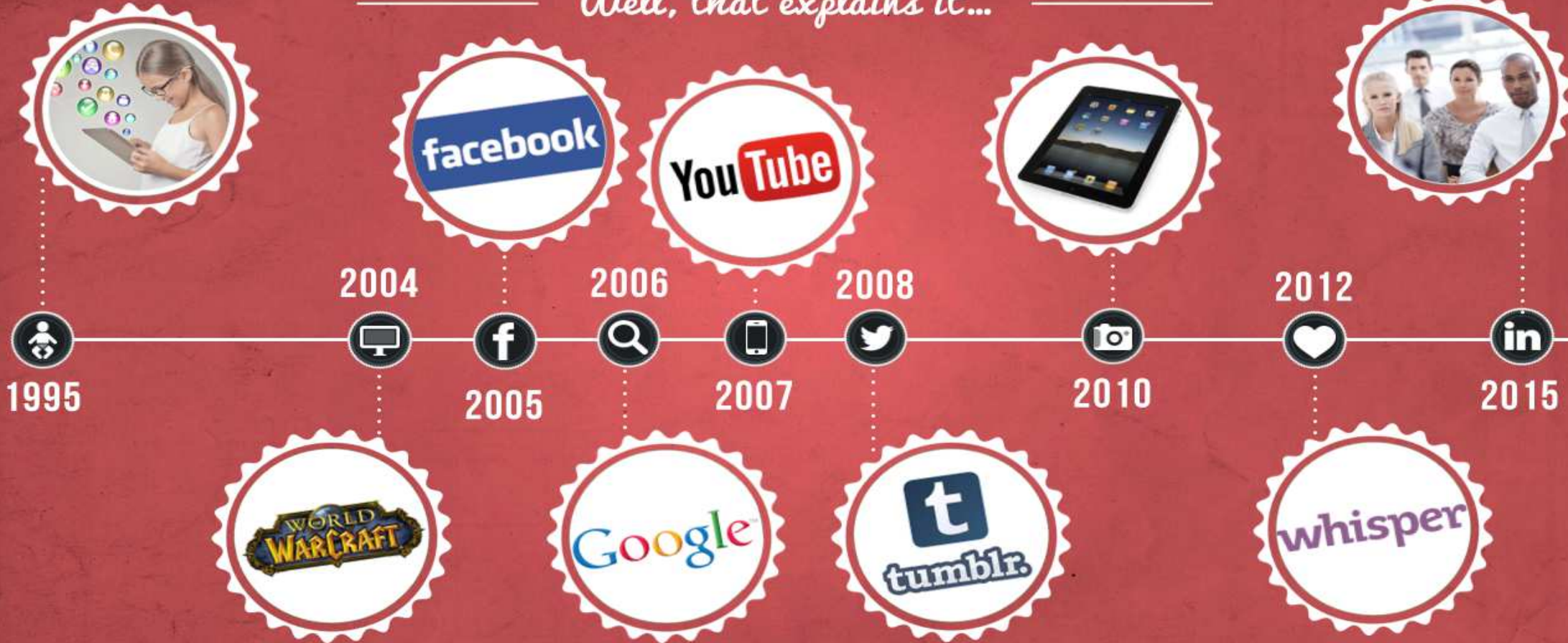
- „**digitális őslakosok**”, szemben szüleikkel, akik legfeljebb csak „**digitális bevándorlók**”
- DE az alapvető szükségletei, igényei, nehézségei nem változtak, „csak” az eszközök és a feltételek
- főleg a 1995 után születettek
- sok mindent erősen befolyásol, a tanulási és ismerkedési szokásaiktól kezdve a családhoz való viszonyukig

JELLEMZŐK 2.

- Digitalis beállítódás
- Jobbak a multitasking képességek? Vagy rövidebb a figyelmi kapacitás?
- Biztos információ-forrás: az internet – kritikus gondolkodás?
- Biztosak abban, hogy minden információ megtalálható az interneten-jegyzetelés?
- Legyünk unplugged?

A GEN Z'S JOURNEY

Well, that explains it...



Lemorzsolódás 2006-ban indult hároméves szakokon az ELTE-n (nappali)

Szak	Beiratkozott hallgatók száma, 2006	Oklevelet szereztek		Szakon maradt hallgatók 2010 első felére (%)	Lemorzsolódtak (%)
		2009 (%)	2010 (%)		
Pszichológia	166	67,47	3,61	21,08	7,84
Kommunikáció és médiatudomány	72	66,67	4,17	19,44	9,72
Magyar	311	46,92	2,84	30,81	19,52
Történelem	181	45,3	3,31	30,39	21
Szabad bölcsészet	167	42,51	3,59	38,32	15,58
Társadalmi tanulmányok	180	41,11	2,78	32,22	23,89
Földtudományi	163	40,49	0	26,38	33,13
Óvodapedagógus	97	39,18	3,09	21,65	36,08
Germanisztika	176	30,11	1,14	45,45	23,3
Politológia (jogi kar)	99	29,29	3,03	45,45	22,23
Földrajz	123	26,83	1,63	47,97	23,57
Környezettan	139	20,86	3,6	47,48	28,06
Anglisztika	250	20,8	4,4	50	24,8
Matematika	228	18,42	2,19	46,49	32,9
Keleti nyelvek és kultúrák	138	18,12	0	53,62	28,26
Kémia	120	17,5	0	36,67	45,83
Fizika	139	15,11	0	41,73	43,16
Biológia	251	10,36	1,2	52,99	35,45
Programtervező informatikus	496	3,83	2,02	33,47	60,68

Fo r r á s: H e l y e t j e l e n t é s a z a l a p z a s h o k b e l s ő f e l v i z s g á l a t á r ó l – E U E

MI A LEMORZSOLÓDÁS?

lemorzsolódás alatt a hallgatói jogviszony abszolutórium megszerzése nélkül történő megszűnését értjük (2010-2016):

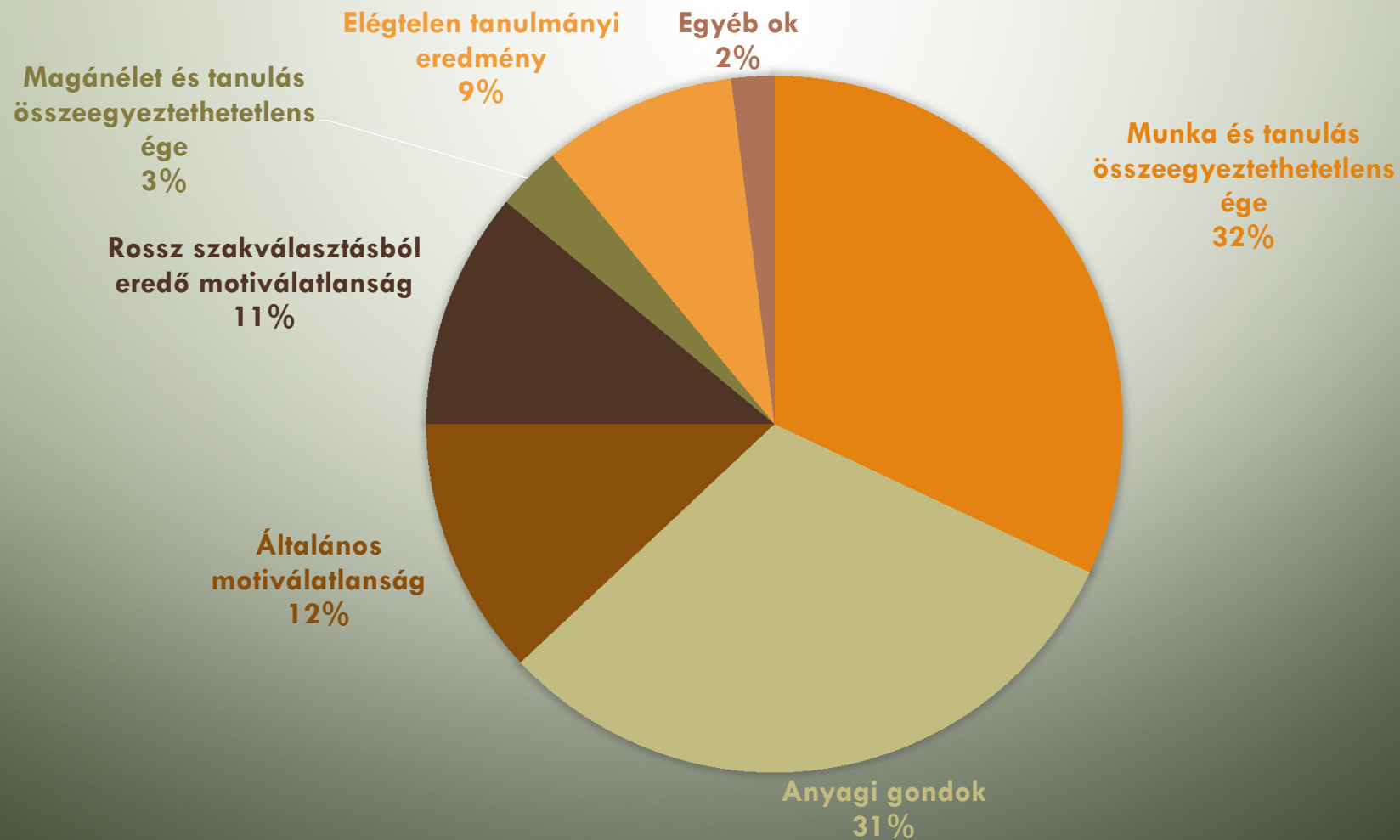
ELTE IK

43% (kb. 219 hallgató évfolyamonként)

510 hallgató minden évben

LEHETSÉGES OKOK?

Kantrowitz (2014)



BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK AZ INTÉZMÉNYBEN VALÓ ELKÖTELEZŐDÉSSEN

TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY

- Motiváció
- Tanulási szokások hatékonysága
- Helyes tanulási képességek belépéskor
- pályaorientáció

SZAK MEGTARTÓ EREJE

- Tantárgyi érdeklődés
- Elhelyezkedés lehetőségei
- Kapcsolat az oktatókkal
- Kapcsolat a társakkal
- Tanítás és tananyag minősége
- Hallgatói lehetőségek

SZEMÉLYES “BEFEKTETÉS” MÉRTÉKE

- Idő és erőfeszítés
- Soft skillek
- Önbecsülés, kudarcok
- Stressz

SZEMÉLYES PROBLÉMÁK

- Lakhatás
- Anyagi nehézségek
- Egészség
- család

AZ ELSŐ KREATÍV TANULÁSFEJLESZTŐ TRÉNING

2015 ősz

- Életcél-pályakép
 - Motiváció
- Önálló döntéshozatal



MI AZ AMIT AZÓTA IS ALKALMAZOL?

“A Tréningen megismert emberekkel azóta is szinte napi szinten tartom a kapcsolatot és segítjük egymást mindenben amiben tudjuk! Köszönöm!”

“Kisebb motivációt kaptam a folyamatos készüléshez”

“Csapatmunka”

MI AZ, AMI LEGINKÁBB TETSZETT?

- Közösség 55%
- Léggör 40%
- Tananyag 32,5%
- Önismeret 32,5%



Elsőévesek által teljesített tárgyak száma 2015/16 ősz és tavasz

Teljesített tárgyak száma	Összesen %	Akik részt vettek a programban %
10	8, 52	28
9	6, 25	18
8	21, 02	16
7	11, 36	8
6	6, 81	8
5	3, 125	10
4	9, 94	2
3	6, 81	0
2	8, 24	2
0-1	 17, 89	 8

The background features a dark green gradient with white circuit-like lines and circles in the corners, resembling a technical or digital theme.

EGYETEMI ALAPOZÓ ÉS TANULÁSMÓDSZERTANI KURZUS

2016 ősz

1. Mentoróra
2. Tanulásmódszertan tréning

TANULÁSMÓDSZERTANI TRÉNING TÉMÁI

- Programozói identitás
- Motiváció
- Csapatépítés
- Tanulási stílusok
- Matematikai és programozói tárgyak tanulásmódszertana



EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM
Informatikai Kar (ik)

Regisztrációs hét időbeosztása az első évfolyam részére (2016.9.7-9.)

	Szerda szept. 7.	Csütörtök szept. 8.	Péntek szept. 9.
8-9	Előadás 1	Előadás 3	Kurzus
9-10	Előadás 2	Előadás 4	Kurzus
10-11	Kurzus	Kurzus	Kurzus
11-12	Kurzus	Kurzus	Kurzus
12-13	Kurzus	Kurzus	Kurzus
13-14	Ebéd	Ebéd	Ebéd
14-15	Kurzus	Kurzus	Meglepetés :)
15-16	Kurzus	Kurzus	Kurzus/Mentor óra
16-17	Kurzus	Kurzus	Kurzus/Mentor óra

1.-15. csoport
0-721 Bolyai
János terem

16.-25. csoport
0-722 Magyarórdi József
terem

Kurzus:

Tanulás módszertani foglalkozások csoportbontásban
az ismert csoport- és terembeosztásnak megfelelően.

Előadás 1:

Gera Zoltán (oktató):

"Mennyit ér egy ELTE-s a nagyvilágban?":

Kit és mit keresnek a cégek? Potenciált és kompetenciát? Hogyan lehetsz sokoldalú szakember? Hogyan válhatsz alkotóvá? Mi értelme ennek a sok tárgynak? Miért tartsak ki? Mi a sikeres programozó titka?

Előadás 2:

Daiki Tennó (oktató):

"Tanulás – Tanrend – Mit – Miért?"

Avagy Hogyan kerül egy ELTE IK-s hallgató tudása az évek alatt a szakma csúcsára?

Előadás 3:

Takács Rita (diáktanácsadó) és Illyés Enikő (EIK kortárs segítő):
"Programozói identitás"

Hogyan tudsz építkezni egyetemi éveid alatt, mi ebben a közösség szerepe!?

Előadás 4:

Pál Ferenc (mentálhigiénés szakember):

"Hallgatói motiváció"

*Hogyan tud megőrizni az aktivitásodat az egyetemi tanulmányaid alatt?
Hogy tudod a maximumot kihozni magadból!?*

m4



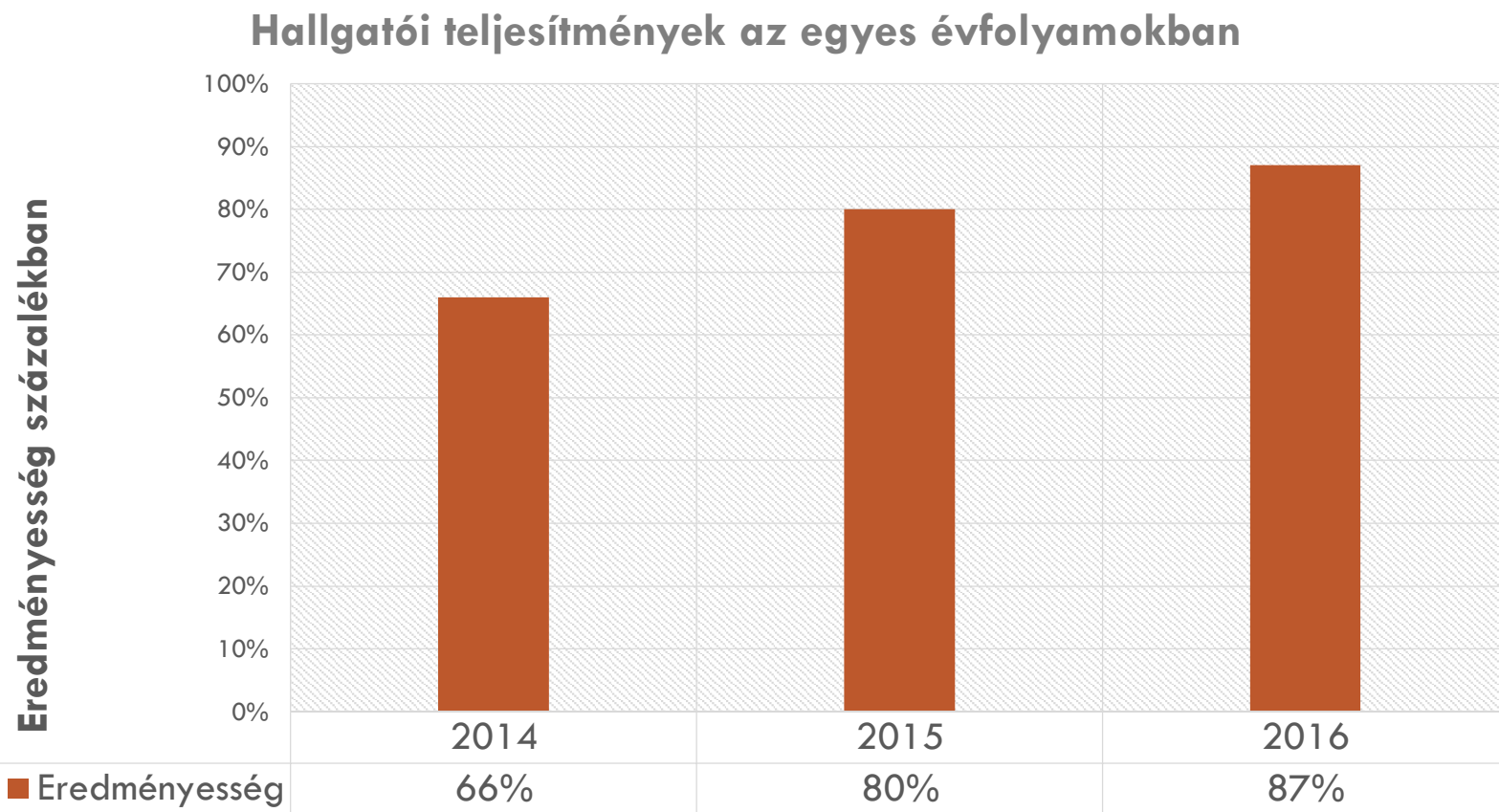
DIÁKTÁMOGATÓ PROGRAM

- Mentorprogram-
a kurzus második fele (mentoroktató-
hallgató)
- Fixcsoportok
- Diáktanácsadás
- Korrepetítor rendszer (matekos
programozási tárgyakból)
- Tantárgyfelvételi és vizsgabeosztási
tanácsadás
- Kortárs Segítő Csoport
- Vészcsengő program

Képek most nem jeleníthetők meg.

Tegyük élménnyé
a tanulást a
közösség által!



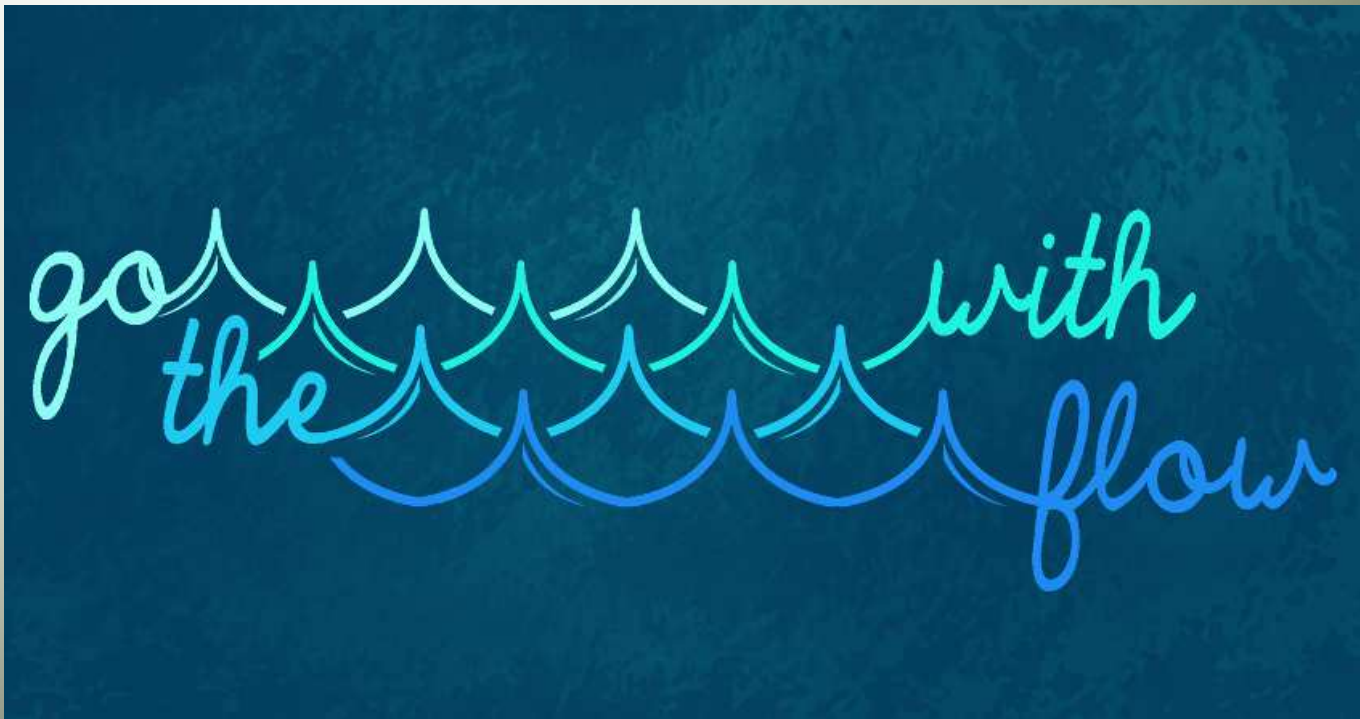


Évfolyamonként így nyolcvannál több hallgató kap esélyt az egyetem sikeres elvégzésére



NYERTES-NYERTES HELYZET

- Önismeret
- Elérhetővé vált számukra
- Önreflexió
- Érzelmi IQ





KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

TAKACSRITA@INF.ELTE.HU

51%

Társadalmi mobilitás



IRODALOM

- <http://www.ryan-jenkins.com/wp-content/uploads/2015/07/Generation-Z-Journey2.png> generáció
- Lukács Fruzsina és Sebő Tamás (2015): Az egyetemi lemorzsolódás kérdőíves vizsgálata. Iskolakultúra, 25. évf. 2015/10. szám 78-86.

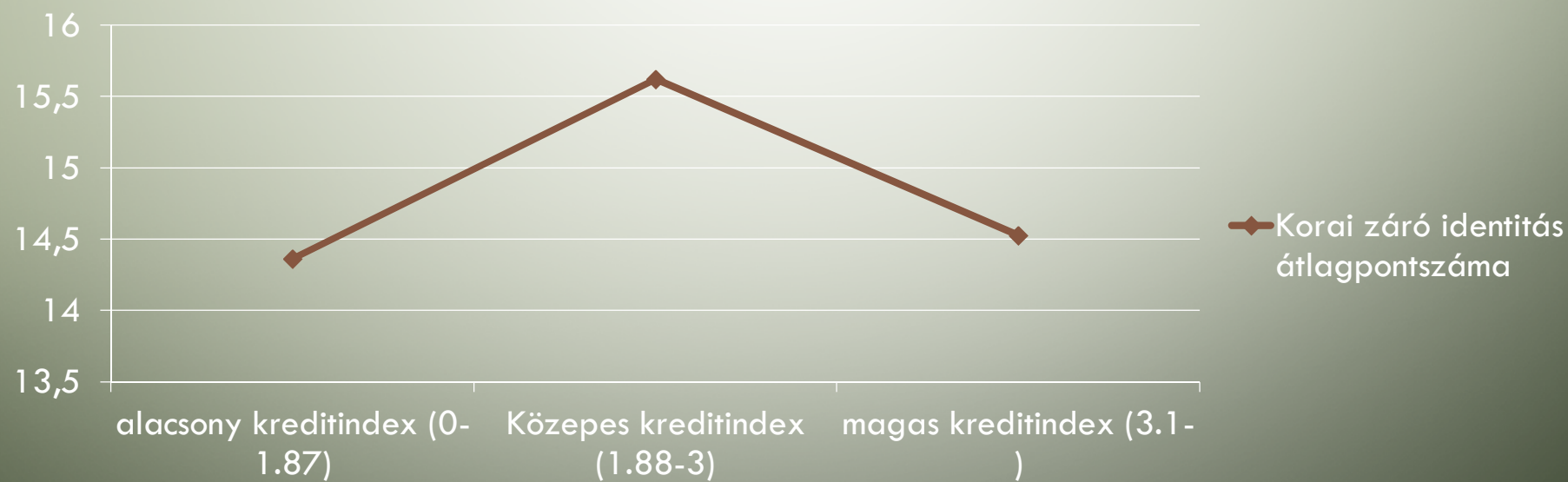
CÉGEK ÉS EGYETEM

- Protokol
- Saját tanszék: Adattudományi tanszék

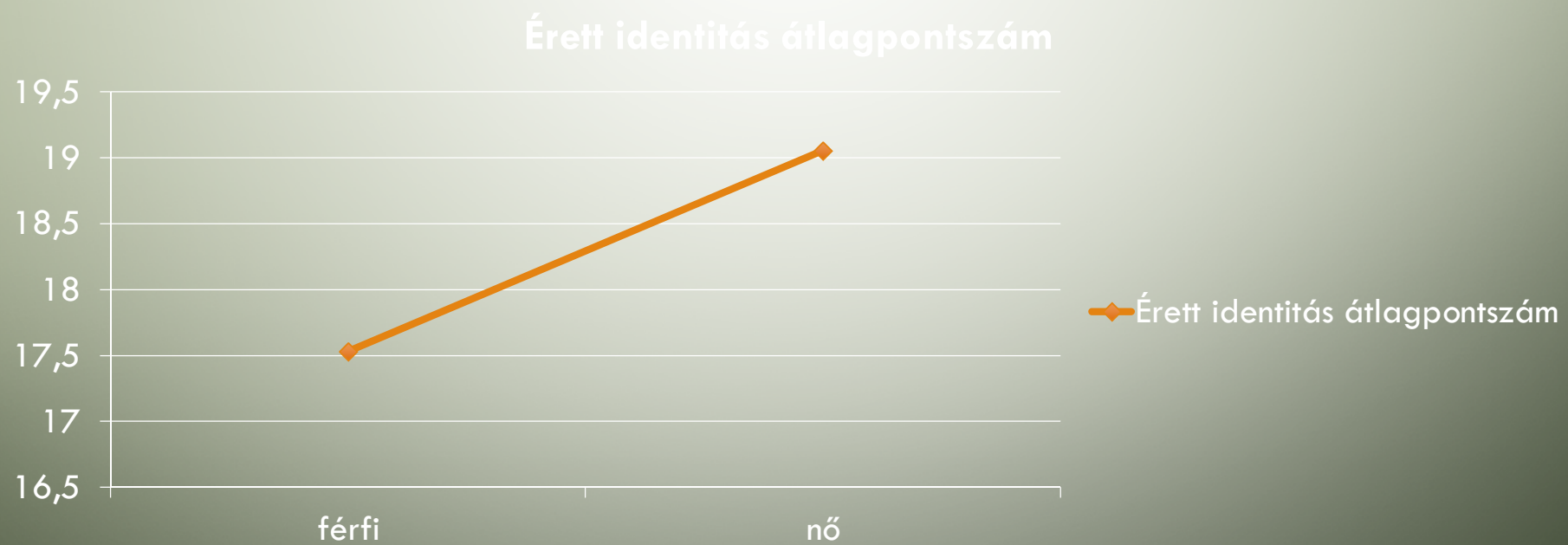
- <https://www.youtube.com/watch?v=hvBME1aXrbU&feature=youtu.be>

KORAI ZÁRÓ IDENTITÁS ÉS TANULMÁNYI KREDITINDEX

Korai záró identitás átlagpontszáma



ÉRETT IDENTITÁS ÉS NEMI KÜLÖNBSÉG



WHY DISTINGUISH?

- McCrindle and Wolfinger (2010) emphasize the common experience of people born in the same historical period
 - technological knowledge
 - historical experiences
 - 'generation' sociologically
 - differences in motivation, decision making, shopping habits and consumer behaviour

Z GENERATION

- Grown up in era of great **political** dysfunction
- More tolerant, respectful, and **embracing of diversity**
- More socially aware, **community minded**, and change oriented
- Experienced much more excitement, economic stress than GenX ☐ **deal with failure and bounce back better**
- More **collaborative**
- Expected to follow, respect, and seek out input from authority and parents (stuck with parents through tough times)
- Confident and see through superficialness

Z GENERATION

- Love pictures, love to share

you tube (93% weekly use, 50% daily)

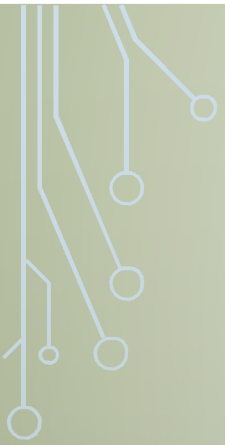
Twitter and blogs > Facebook or instagram

Use phone for everything, EXCEPT to speak on

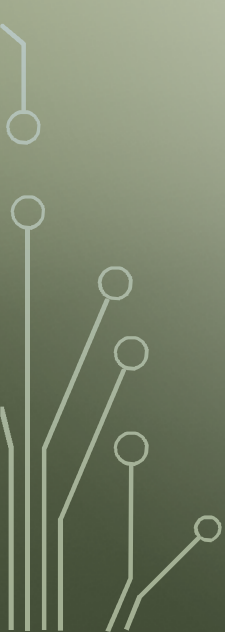
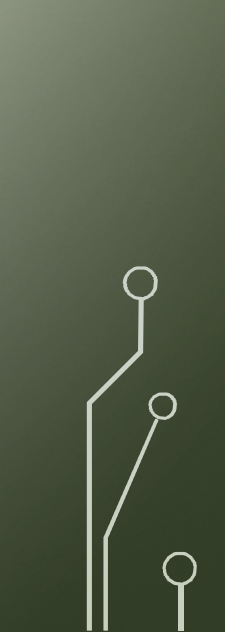
- Love constant **and immediate feedback** (will check online for grades and be impatient about getting grades and other feedback)
- **Prefer learning from network** of relationships and internet (>authority, printed materials) in just in time
- manner (don't have a speech for a while so don't need to go to a speech workshop)
- Really like to share their opinion to feel good

TIMEA ANTALÓCZY AND ZSUZSANNA PÖRCZI (2014)

- “If you are not online, you do not exist”
- Zygmunt Bauman (2000): **theory of liquid modernity**; like a tourist, changing places, jobs, spouses, values and sometimes more.
- That is why **everything is unstable, breakable**, people need to get more and more new information all the time in order not to have a constant fear of their lives
- the consumer patterns are transmitted to human relationships...



LARRY D. ROSEN: REWIRED

- Education has not caught up to the new generation
 - It is not that they don't want to learn, **they just learn differently**
 - Today's youth thrive on multimedia, multitasking and social networks for every aspect of their lives except education
 - They are **digital learners and more visuals**
- 
- 
- 

WHAT IS “IGENERATION”?

- Anyone born after 1990
- surrounded by technology
- To them technology is not a tool, it is the center of their lives
- **Learning that is available anytime and anywhere**
- Student-centered- It allows the student to **control** (Pg. 71)

IGENERATION

- Students need to be taught how to analyze, filter, evaluate information they find online (pg.224-225)
- Students in the iGeneration are: Wired 24/7
- Always up to the latest technology
- **Love to socialize**, especially when there is technology involved
- There **are high-quality course** materials available online

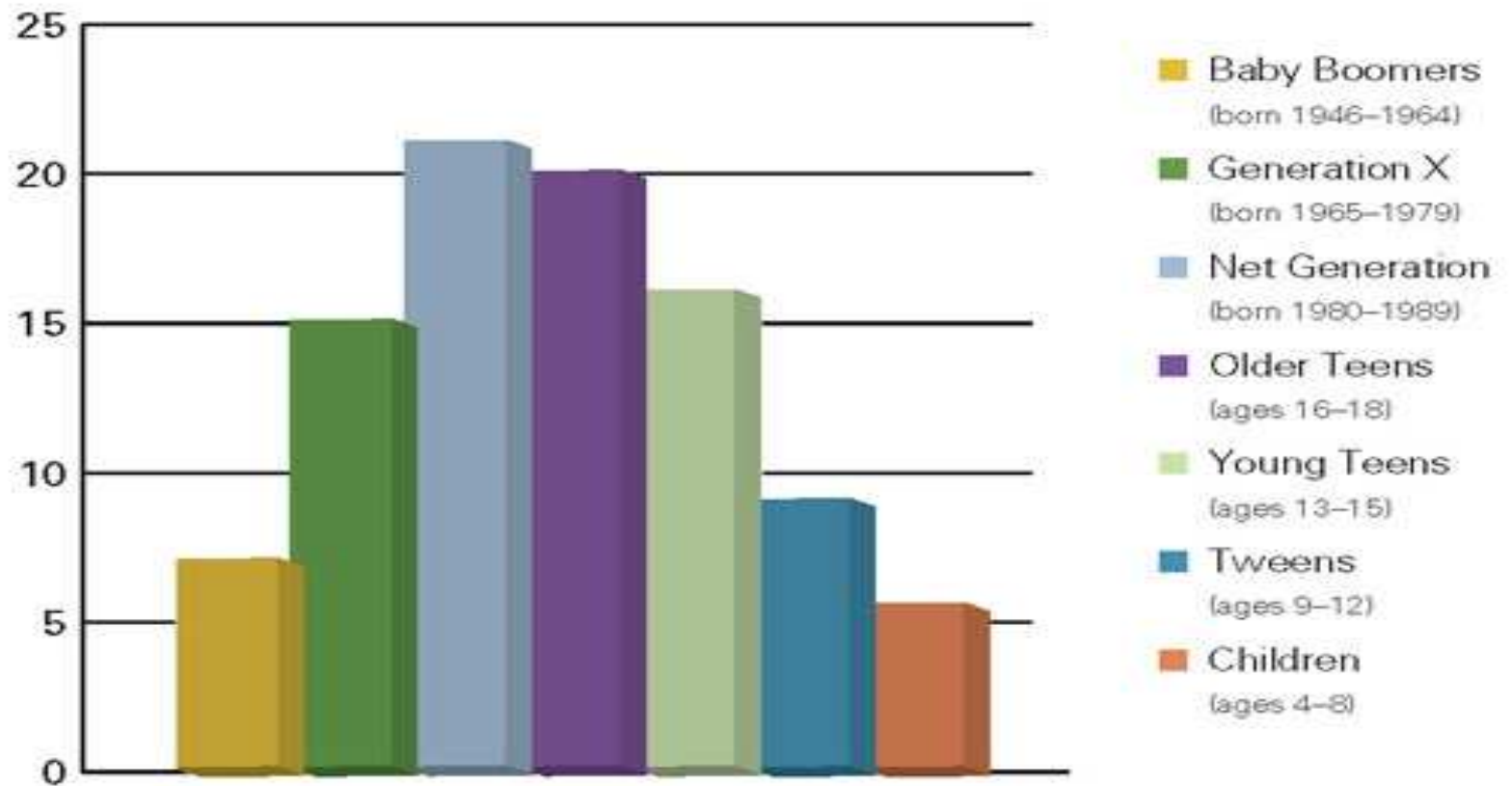
MULTITASK?

- their work is equivalent to those who **unitask**
- Forcing children to do one task at a time conflicts with their inclination to multitask which can lead to a **loss of interest** and motivation
- **Offer connectedness**, communication, cooperative learning, collaboration, a variety of learning modalities and an environment

IGENERATION

- students feel safe behind the screen and are more patient to participate in discussions.
- “The key, however, is to **adopt social networking to enhance classroom** instruction and create a more immersive teaching platform.” (pg. 105)
- User Generated Content: Kids today **like to create using technology**
- Igeners are **highly skilled computer users**, however they are not so great at searching and evaluating websites.

HOURS PER DAY OF MEDIA USE BY AGE GROUP



Note: Data were collected in studies conducted by the George Marshall Applied Cognition Laboratory. These studies encompassed an estimated 3,000 respondents, who were asked how many hours per day they engaged in the following activities: being online, using a computer but not online, sending and receiving e-mail, using instant messaging or chat, talking on the telephone, texting, listening to music, playing video games, and watching television. Totals reflect hours of time spent in all activities, including some activities done simultaneously.



SOCIAL LIFE?

- Significant percentages prefer socializing online than in real life. More than half say it's easier to chat digitally, or more convenient (Gen Z: Digital in their DNA, JWT Intelligence, 2012 in Fleck, 2015)
- “My parents are like a best friend to me” (“Consumer Insights,” Viacom, 2013).

BRAIN

- **physical difference.**
- The part of the brain that is responsible for our **visual ability** is far more developed in generation Z when compared with other generations (even generation X).
- As a result it is believed that Generation Z will prefer **visual learning** over the other styles of learning (kinaesthetic, auditory).

DISTRACTED STUDENTS

- 90% of students use Devices for nonacademic reasons
- On task 2.3 minutes before switching
- During studying period texting, social media “interferes” with “life”

STRATEGIES FOR OUR STUDENTS

- Improve metacognition
 - Understanding the costs of task switching
 - Decreased learning
 - Increased time
 - Increased stress
- Monitoring your time with technology (apps)
- Strategy: technology breaks